



NOUR FAHAD SARL

Adresse :

Bangoi Mafsankooi – Comores

B.P : 1567 Moroni – Comores.

Numéro de registre :

KM-HAH-01-2024-B12-00004

Email : contact@vanillebionour.com

Appel à candidature REF. NF25-2-09

Société de communication et informatique

**TDR – Société de communication et informatique pour la
refonte de notre site internet www.vanillebionour.com**

Plus d'informations : salim.n@vanillebionour.com

Appel à candidature REF. NF25-2-09

Date du lancement : le 05 septembre 2025 – 18H30 (heure de Moroni)

Date de clôture : le 1^{er} octobre 2025 – 18H30 (heure de Moroni)

Lot N°2. NF/Société de communication et informatique

Contexte

Nour Fahad Sarl est une société familiale implantée aux Comores, spécialisée dans la production, la transformation et la commercialisation de la vanille *Planifolia* ainsi que d'autres épices locales. Afin d'accompagner sa croissance, l'entreprise prévoit l'ouverture, en novembre 2025, d'un nouvel atelier de transformation destiné à la fabrication de sucre vanillé, d'extraits naturels de vanille, de mélanges d'épices et de thé naturel. Bénéficiant du soutien financier du **projet Diaspora de l'AFD**, mis en œuvre par **Expertise France**, l'entreprise lance un appel à candidatures en vue de recruter une société de communication spécialisée, chargée de refondre et d'optimiser son site internet afin d'en améliorer l'image et les performances.

Le site web **www.vanillebionour.com**, créé en 2019, multilingue (FR, EN, ES, CN, PT) et bien référencé sur Google, constitue un outil clé de communication et de commercialisation. Cependant, son interface et ses visuels nécessitent une refonte afin de renforcer l'image de l'entreprise et d'optimiser l'expérience utilisateur.

Missions

La société sélectionnée devra :

- Réaliser un **diagnostic complet** du site actuel.
- Proposer un plan de refonte avec une charte graphique moderne et des visuels de haute qualité.
- Améliorer l'ergonomie, l'expérience utilisateur et l'optimisation SEO.
- Assurer l'intégration et la mise à jour dans les 5 langues déjà disponibles et les 4 devises de paiement (EUR €, USD \$, KMF CF , CNY ¥).

- Mettre en place des fonctionnalités adaptées à un site e-commerce performant (sécurité, fluidité, rapidité).
- Former le personnel de l'entreprise à l'utilisation du site (mise à jour des contenus).

Profil recherché

- Agence, société, ou consultant indépendant, spécialisée en communication digitale et développement web.
- Expérience confirmée dans la refonte de sites e-commerce multilingues.
- Portfolio de réalisations similaires (idéalement dans le secteur agroalimentaire ou export).
- Compétences SEO et graphisme professionnel.
- Capacité à assurer un support technique post-mise en ligne.

Procédure de sélection

- **Phase 1** : Présélection sur dossier (références, expérience, équipe).
- **Phase 2** : Présentation d'une offre technique et financière.
- **Phase 3** : Sélection de l'entreprise présentant la meilleure proposition (qualité, pertinence des solutions, coût).

Formule de candidature pour la phase 1.

Le dossier de candidature doit contenir :

1. Une lettre de motivation de l'agence/ de la société/du consultant.
2. Présentation de l'agence (historique, références, expertises, équipe).
3. Proposition technique (diagnostic préliminaire, approche méthodologique, délais).

4. Proposition financière détaillée.
5. Exemples de sites réalisés (avec liens).

Le dossier doit être envoyé en PDF à l'adresse email : salim.n@vanillebionour.com avant le 1er octobre 2025, à 18H30 (heure de Moroni)

Procédure et calendrier

Entre le 7 et le 17 octobre 2025, les trois meilleurs candidats sélectionnés seront contacté afin d'élaborer et de soumettre une offre technique et financière complète. **Le 12 novembre 2025**, la meilleure proposition, évaluée selon la qualité, la pertinence des solutions proposées et le coût, donnera lieu à la signature du contrat d'attribution du marché.

À compter de cette date, le candidat retenu s'engage à respecter l'ensemble de ses obligations, notamment en matière de missions, de délais et de collaboration.

L'ensemble des critères de sélection applicables à partir de la phase 2 sera précisé dans le document officiel de candidature.

Important : Pour la première phase, les candidats disposent toutefois de la liberté de nous convaincre à travers cinq éléments essentiels :

1. Leur lettre de motivation,
2. La présentation générale de la structure (historique, références, domaines d'expertise, composition de l'équipe),
3. Une proposition technique intégrant un diagnostic préliminaire de notre site web,
4. Une brève proposition financière argumentée,
5. Des exemples de réalisations antérieures, accompagnés de liens vers les sites correspondants.

Modalités de paiement

Le règlement sera effectué en deux tranches :

- 80 % du montant total seront versés entre le 12 et le 27 novembre 2025,
- 20 % restants seront versés à la date de restitution finale du travail.

Le paiement sera réalisé par chèque ou par virement bancaire (aucun règlement en espèces) au nom de la société sélectionnée.